

## SPIS TREŚCI

<i>Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz</i>	
Hejt w retoryce żałoby. Analiza wydarzenia medialnego związanego z zabójstwem prezydenta Gdańska w 2019 roku . . . . .	7
<i>Rafał Leśniczak</i>	
Realizacja funkcji torowania i ramowania wybranych publikacji polskiej prasy opinii w kontekście zamachów w Manchesterze i w Londynie w 2017 roku . . . .	25
<i>Iwona Loewe</i>	
Trudne medialne życie czempiona. Na temat pewnej cechy warsztatu dziennikarza sportowego . . . . .	43
<i>Agnieszka Mac</i>	
Obraz przemocy w wiadomościach telewizyjnych serwisów informacyjnych w ujęciu kontrastywnym polsko-niemieckim . . . . .	57
<i>Jacek Makowski</i>	
Mowa nienawiści jako strategia dyskredytacji przeciwników politycznych w komunikatach prasowych Alternatywy dla Niemiec . . . . .	87
<i>Bartłomiej Maliszewski</i>	
Metafory w mowie nienawiści – mowa nienawiści w metaforach . . . . .	103
<i>Agata Małycka</i>	
Gender i Deklaracja LGBT+ – zagrożenie wartości tradycyjnych czy obrona równości i wolności obywatelskiej? . . . . .	115
<i>Wojciech Misztal</i>	
Problem przemocy w mediach: propozycja ze strony duchowości . . . . .	127
<i>Edyta Paluszyńska</i>	
Dyskurs na temat przemocy (na materiale publicystyki w Radiu TOK FM po zamachu w Gdańsku 13 stycznia 2019 roku) . . . . .	143

<i>Alena Podviazkina</i> Przemoc językowa w mediach społecznościowych (na przykładzie strony „Spotted Lublin” na Facebooku) . . . . .	153
<i>Robert Slabczyński</i> Hejt – uderzenie w godność człowieka . . . . .	163
<i>Barbara Sobczak</i> Komu służy hejt? O roli hejtu w komunikacji medialnej . . . . .	181
<i>Marek Stróżyk, Kinga Tutak</i> Krew na każdej stronie. Relacje o morderstwach jako „atrakcja medialna” w tygodniku „Tajny Detektyw” . . . . .	197
<i>Michał Szczyszczek</i> O „przemocy w mediach” w polskim dyskursie parlamentarnym (na podstawie korpusu stenogramów parlamentarnych z lat 1918–2018). . . . .	207
<i>Iwona Szwed</i> Elementy agresji językowej w strategiach komunikacyjnych stosowanych w specjalistycznym dyskursie poradniczym <i>online</i> . . . . .	225
<i>Magdalena Trysińska</i> Przemoc językowa w komedii romantycznej <i>Listy do M.</i> – analiza socjolingwistyczna . . . . .	241
<i>Agnieszka Walecka-Rynduch</i> „Inny” w MediaPolis. Niepokój jako element komunikacji performatywnej . . . . .	261
<i>Jacek Warchala</i> Redefiniowanie jako forma przemocy symbolicznej . . . . .	287
<i>Julita Woźniak</i> Homofob hejtuje polityka: agresja słowna w cyberprzestrzeni na przykładzie reakcji internautów na konwencję założycielską partii „Wiosna” Roberta Biedronia . . . . .	303
<i>Katarzyna Zalas-Kamińska</i> Przemoc słowna w budowaniu wizerunku imigranta/uchodźcy w polskich mediach jako narzędzie walki politycznej . . . . .	319
<i>Aleksander Zbirański</i> Mechanizmy obronne społeczeństwa w sytuacji kryzysowej na przykładzie zabójstwa Pawła Adamowicza w Gdańsku . . . . .	333
<i>Marcelina Zuber</i> Media nie są winne? Próba ponownego odczytania teorii zabawy/gry [ <i>play theory</i> ] William Stephensona w kontekście odpowiedzialności mediów za wzrost przemocy w życiu społecznym . . . . .	345